

## LA COMMUNICATION INTERNE

### Un outil pour dynamiser son projet associatif

Mercredi 01/04/26 de 09h00 à 17h00. (7h00 de formation)

#### Objectif général :

Dans les associations, salariés, administrateurs et bénévoles œuvrent main dans la main au quotidien. Tous partagent un projet et des valeurs communes. La communication interne joue un rôle essentiel dans la réussite du projet associatif en permettant notamment une meilleure circulation de l'information, le renforcement du collectif autour d'une vision commune et l'optimisation des actions.

Bien communiquer en interne avant de le faire en externe est primordial. Le projet associatif repose sur les forces vives de l'association, l'humain est donc au cœur du sujet et sera le fil conducteur de cette journée de formation et partage !

#### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Identifier les enjeux de communication interne et les situer dans le contexte et les besoins de l'association
- Concevoir le plan de communication adapté : objectif, analyse des publics, rédaction des messages et choix des supports
- Créer et animer un réseau de correspondants et d'ambassadeurs

#### Public Concerné

- Bénévole, dirigeant, adhérent
- Porteur de projet associatif
- Salarié d'association
- Toute personne en charge de la communication d'une structure associative

#### Contenus :

- Les enjeux de la communication interne pour votre projet associatif et pour un collectif engagé (efficacité, cohésion, contribution, inclusion...)
- Auto-diagnostic : où en sommes-nous dans notre structure ?
- Analyse des problématiques rencontrées et du circuit de l'information

- Définir ses objectifs de communication interne : informer, fidéliser, motiver, fédérer et créer du lien, accompagner le changement, valoriser...
- Comprendre les attentes de nos publics en termes de communication interne et développer des messages adaptés.
- Les supports de la communication interne : papier, numérique, événementiel quel - plan d'action et complémentarités
- Impliquer ses équipes dans la communication interne : construire et animer un réseau de correspondants internes de la communication et d'ambassadeurs engagés
- Partage de bonnes pratiques : expériences, réussites et analyse des tentatives avortées
- Facteurs-clés de succès de la communication interne

## Modalités, tarifs et accès

- Accessible aux salariés et bénévoles des associations adhérentes à l'Espace Associatif
- Tarif : 15€. Pour les bénévoles, 350€ pour les salariés en formation professionnelle. Contactez-nous à l'inscription pour la demande de devis. La facture sera établie après la tenue de la formation.
- Lieu de la formation : Maison des Association – 1 allée Jean Rene Calloc'h – 29000 QUIMPER
- 12 personnes maximum.

## Prérequis :

- Pas de prérequis techniques.
- Etre en capacité de lier le sujet de la formation à un projet associatif réel ou futur sur lequel il contribue ou va contribuer.

## Contacts

- Contact Information et inscriptions : Guillaume Hardy, <[formation@espace29.asso.fr](mailto:formation@espace29.asso.fr)>  
02 98 52 33 00
- Formatrice : Un Grain de Sel – Anne Delétoille, formatrice et consultante en stratégie de communication et projet associatif. Spécialisée dans l'accompagnement des acteurs engagés. Diplômée d'un master en communication institutionnelle et territoriale.  
06 23 33 57 30 – [anne@ungraindesel.fr](mailto:anne@ungraindesel.fr)  
[www.ungraindesel.fr](http://www.ungraindesel.fr)  
[www.linkedin.com/company/un-grain-de-sel](http://www.linkedin.com/company/un-grain-de-sel)
- Contact Espace Associatif : 02 98 52 33 00, [contact@espaceassociatif.bzh](mailto:contact@espaceassociatif.bzh)  
<http://www.espaceassociatif.bzh>

## Méthodes mobilisées

- Alternance d'apports théoriques et pratiques : exercices pratiques, études de cas et mises en situation (volontariat)... Rapport de 70 % de pratique pour 30 % de théorie.
- Utilisation de différentes méthodes pédagogiques en fonction des objectifs pédagogiques : démonstrative, interrogative, active et expérientielle.

## Documents pédagogiques fournis aux stagiaires

- Support de présentation diaporama
- Boîte à outils / bibliographie

## Modalités d'évaluation

- Auto-positionnement, cas pratiques, questions orales et QCM.

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Le bâtiment (ERP type L de 4<sup>ème</sup> catégorie) et le stationnement sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Afin d'organiser votre venue dans les meilleures conditions et de nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, n'hésitez pas à nous contacter.